



**To: Business Editors
For Immediate Release**

**TCL Multimedia Officially Renamed TCL Electronics
Signifies Strategic Transformation to Carve a New Path towards
Diversification**

* * *

(25 June, 2018, Hong Kong) **TCL Multimedia Technology Holdings Limited** today announced the official change of its name to **TCL Electronics Holdings Limited** (“TCL Electronics” or “Company”, 01070.HK) after completing necessary name change procedures subsequent to the approval by the board of directors and shareholders. The new name will better reflect the Company's strategy of business transformation and diversification.

TCL Electronics embarked on strategic transformation in 2017. While reinforcing and strengthening its existing TV business, the Company has been proactively diversifying its business to generate new profit growth drivers. Through investments, mergers and acquisitions, and restructuring, the Company has gradually expanded its business segments to encompass smart internet TV, smart AV, smart home, and commercial display, achieving notable results.

In 2017, the Company successfully restructured Thunderbird Technology and received the investment of Tencent Digital to propel the evolution of the smart TV ecosystem and established a new business model of “Smart + Internet”. In April 2018, the Company obtained the brand authorization of Japan's Onkyo Corporation, enabling the Company to delve into the smart AV market to create exquisite visual-audio and home entertainment experience for customers with the aid of its TV products. Two months later, the Company also announced that it has acquired TCL Commercial Information Technology (Huizhou) Co., Ltd., a premier asset of TCL Corporation, to expand its business model from B2C to include B2B and enter the highly promising blue ocean market of commercial display business. With this acquisition, the Company will be able to provide customers with tailor-made commercial display products and intelligent solutions that are widely applied in different environments.

The business diversification has yielded preliminary benefits. The Company will further push forward its strategic transformation by way of integrating TCL Corporation's internal and external premium home appliance business assets, leveraging the successfully established global networks and distribution channels, especially the existing influence in overseas markets to build TCL Electronics into a leading international consumer and home electronics brand.



In 2018, TCL Electronics will continue to improve operating efficiency, optimize product mix, lift product technology innovation standards, pursue business model evolution, and enhance its competitiveness and profitability in the PRC. Concurrently, the Company will pursue proactive expansion in key overseas markets to grow its global market share, so as to strengthen the TCL brand awareness and recognition globally. The renaming demonstrates the Company's determination in strategic transformation. The new name is a representation of the Company ushering in better prospects for development. The business diversification will drive the Company to achieve growth in both business scale and valuation, and empower TCL Electronics to become an international conglomerate in the electronics industry, creating greater value for shareholders.

- End -

About TCL Electronics

Headquartered in China, TCL Electronics Holdings Limited (HKSE stock code: 01070) is one of the leading players in the global TV industry, engaged in the research and development, manufacturing and distribution of consumer electronic products. Through a new product-and-user-oriented business model that focuses primarily on a “double +” strategy which includes “smart + internet” and “products + services” as the main direction, it strives to build a comprehensive ecosystem for smart TVs that provides users with an exquisite experience with its smart products and services. TCL Electronics ranked No.3 in the global LCD TV market with a market share of 10.9% for the year 2017 according to the latest IHS Technology and the Company’s shipment data, and ranked No.3 in the PRC LCD TV market with a market share of 11.9% for the year 2017 according to CMM’s omni-channel data . TCL Electronics is included in the eligible shares list of the Shenzhen-Hong Kong Stock Connect. For more information, please visit its website: <http://electronics.tcl.com>.

Cornerstones Communications Ltd.

Kylie Yeung / Ivan Kau / Sara Qian

T: (852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9282

F: (852) 2887 1712

E: tcl.multimedia@cornerstonescom.com

熱烈祝賀

TCL多媒體科技控股有限公司
更名為



TCL電子控股有限公司

(股份代號：01070.HK)

戰略轉型新部署 多元化格局新啟航

- 2017年母公司擁有者應佔溢利同比大幅增長345.7%至8.2億港元，創五年最高
- 2018年首季度持續強勁增長，LCD電視機銷售規模創近五年最大增幅，盈利能力顯著提升
- 銳意推動戰略轉型及業務多元化發展，TCL電子致力成為國際化電子產業集團，為股東創造更大價值



 TCL集團 (深交所證券代碼：000100.SZ)	 T.C.L. 實業控股	 華星光電 CSOT				
 通力電子 (港交所股份代號：01249.HK)	 華顯光電技術控股有限公司 (港交所股份代號：00334.HK)	 TCL通訊	 雷鳥	 香港科技園		
 法蘭西巴黎銀行	 張守誠 潘潔儀 羅凱旋 律師行	 愛樂大律師樓	 嘉源律師事務所	 安永	 信利證券	
 中國銀行(香港)	 DBS	 Santander	 南洋商業銀行	 建銀國際		
 興業證券	 第一上海	 Capital	 卓佳	 CORNERSTONES COMMUNICATIONS		
 百老匯	 SUNING 蘇寧	 FORTRESS	 香港電訊	 anlander.com	 張毛記	 DENKIYA 電氣屋
 現代電器	 東恩	 香港家居	 Life	 Pricerite	 AV Home	 CHERZVE LIFE

全敬賀
(排名不分先後)



TCL電子戰略轉型部署專刊

TCL多媒體正式更名為TCL電子 戰略轉型新部署 多元化格局新啟航

TCL多媒體科技控股有限公司正式宣佈更名為**TCL電子控股有限公司**（「TCL電子」或「公司」，01070.HK）。經過董事會和股東大會決議，目前已完成相關更名程序和手續。公司新名稱更好地反映公司戰略轉型及業務多元化發展的決心。

TCL電子2017年啟動戰略轉型部署，在鞏固和提升現有電視業務的同時，積極開展多元化業務，拓展新增盈利點。通過投資、併購及重組等方式，陸續開拓互聯網電視、智能AV、智能家居和商用顯示業務板塊，迄今成績斐然。

開啟多元化

公司2017年成功重組雷鳥科技並獲得騰訊數碼注資，推進智能電視生態圈的發展，構建「智慧製造+互聯網」新業務模式；今年4月獲得日本安橋集團品牌授權，拓展智能AV市場，配合電視產品打造品牌盛宴；同時，公司6月初宣佈收購TCL集團優質資產

—TCL商用信息科技（惠州）股份有限公司，從原B2C業務模式轉向延伸B2B業務模式，進軍潛力巨大的商用顯示市場，為客戶提供多種場景下定制化的商用顯示產品和智慧解決方案。

深化戰略佈局

目前多元化業務發展已取得初步成果，公司將進一步深化戰略佈局，未來計劃整合TCL集團內外優質家電業務資產，借助已成功建立的全球網絡和渠道，特別是現有的海外市場影響力，將TCL電子打造成消費及家庭電子國際領先品牌。

TCL電子2018年將繼續努力提高經營效率、優化產品結構、提高產品技術創新水平、創新業務模式、增強中國業務競爭力和盈利能力；將繼續積極拓展海外市場，增加全球市場份額，提升TCL全球品牌力。本次更名充分彰顯公司戰略轉型的決心，新名稱代表公司將面向更大的發展格局，多元化業務將帶動公司實現規模和價值雙增長，促進TCL電子成為國際化電子產業集團，為股東創造更大價值。

海外市場電視機業務

TCL全球化成果 踐行「大國品牌」國際化發展道路

北美

- 市場份額排名由2016年第6位躍升至2018年Q1第3位
- 2017年9、10月單月市場份額排名第二
- 榮獲多個領先媒體及行業獎項

市場份額持續提升

法國

- 市場份額排名第4位

巴西

- 通過與巴西最大家電企業之一SEMP成立合資公司，協同效應逐步顯現
- 2017年銷量同比增长149.6%

銷售表現亮麗

阿根廷

- 與最大電子消費產品及家用電器生產商及分銷商之一的RV成立合資公司

進一步提升南美洲市場地位

2017年市場排名



（資料來源：GfK、群邑、益世、BNP PARIBAS）

熱烈祝賀

TCL多媒體科技控股有限公司
更名為

TCL電子控股有限公司

（股份代號：01070.HK）

戰略轉型新部署 多元化格局新啟航

- 2017年母公司擁有者應佔溢利同比大幅增長345.7%至8.2億港元，創五年最高
- 2018年首季度持續強勁增長，LCD電視機銷售規模創近五年最大增幅，盈利能力顯著提升
- 銳意推動戰略轉型及業務多元化發展，TCL電子致力成為國際化電子產業集團，為股東創造更大價值

TCL集團
（深交所證券代碼：000100.SZ）

T.C.L.實業控股

華星光電
CSOT

TCL通訊

雷鳥

香港科技控股

法國巴黎銀行

花旗銀行

匯豐銀行

高源律師事務所
MAYUAN LAW OFFICES

EY

PWC

中國銀行(香港)

DBS

Santander

南洋商業銀行

建銀國際

Capital

tricor

CORNERSTONES COMMUNICATIONS

SUNING 蘇寧

FORTRESS

HKEC 香港電器

anlander.com

張毛記

DENKAYA 登加亞

MODERN DAIRY

東亞

香港家居

Pricerite

AVE

CONYZE LIFE

全敬賀（排名不分先後）

2017年LCD電視機市場



（資料來源：IHS Technology, 最新資料及公司出貨量數據）

2018年首季度LCD電視機中國市場 品牌價格指數

排名第一

（資料來源：中怡康）

產品力品牌力大幅提升

2017年全年業績強勁
 回顧公司2017年全年業績，公司全年LCD電視機銷量突破2,300萬台，同比增长16.4%，超額完成全年銷售目標；全年營業額更首次突破400億港元，同比上升22.4%至408.2億港元，創歷史新高。母公司擁有者應佔溢利較2016年同期大幅增長345.7%至8.2億港元，亦為五年以來最高，成績驕人。

2018年首季勢頭持續

2018年第一季度業績持續強勁增長態勢，LCD電視機銷量達約637萬台，同比大幅增長35.6%，創近五年最大增幅；營業額約109億港元，同比大幅提升28.0%，亦創近五年最大增幅，盈利能力顯著提升。海外北美市場增長尤為強勁，2018年一季市場份額排名大幅躍升至第3位。根據中怡康全渠道數據顯示，2018年第一季度中國LCD電視機市場佔有率亦排名第三。



▲ 公司旗下不同系列的電視機產品，包括C及P系列